



# **M.PEOPLE Company introduction**

**종합광고대행사 엠피플 회사소개서**

온라인 종합 광고 대행사

**엠피플을 소개합니다.**

## ABOUT US

# M.PEOPLE

People who realize successful marketing

---

회사명	엠피플	직원수	14명(24년1월 기준)
대표자	전장환	연매출	약 15억
사업자등록번호	578-87-01390	사업소재	본사 부산시 수영구 광남로 211, 3층, 6층 부산센터 부산시 수영구 수영로 586 MK메디컬빌딩 12층
설립일	2015년	대표번호	1666-2684

---

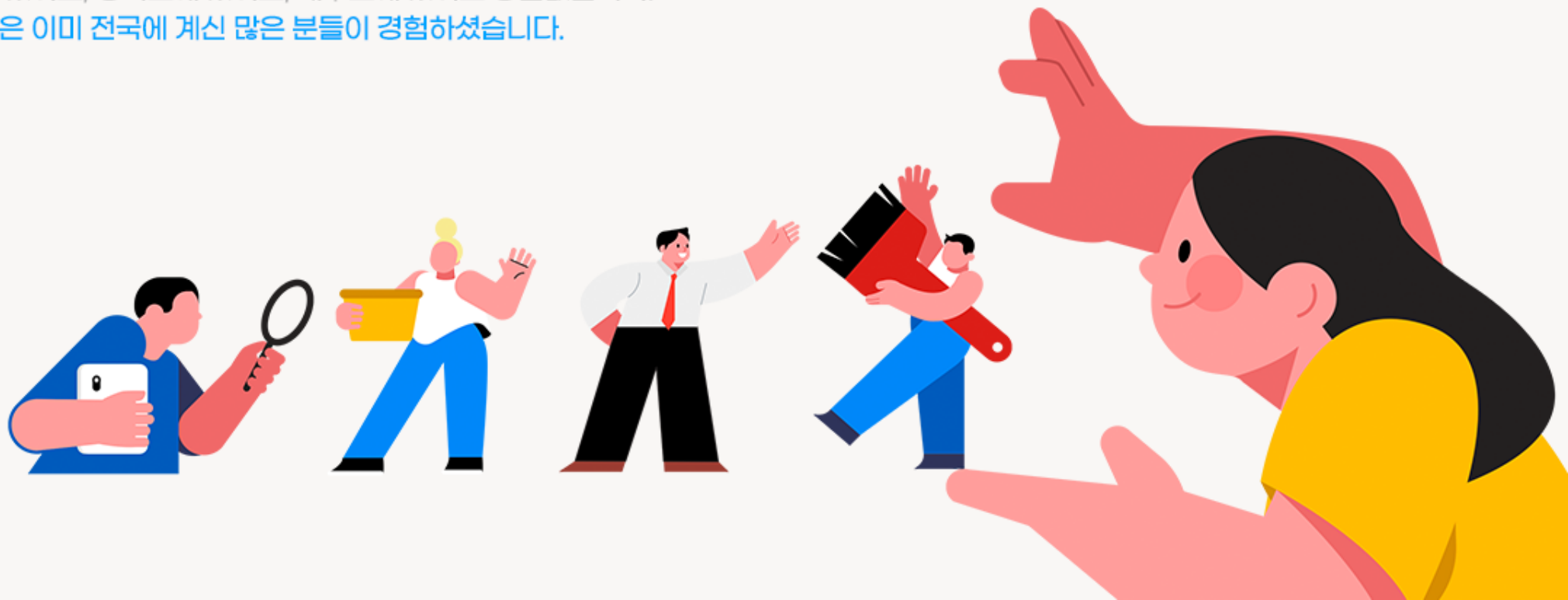
각 부서별 젊은 감각, 새로운 감각을 가진 구성원들의 열정과 노력을 더하여  
최고의 콘텐츠와 서비스를 제공할 수 있습니다.



부산에 모인 마케팅을 하는 사람들.  
다양한 사람들의 다양한 생각이 모여  
업체별 최적화 된 전략을 만들고  
브랜드를 성장시키는 마케팅을 기획하고 실행합니다.

광고주 소재지가 서울에 있어도, 경기도에 있어도, 제주도에 있어도 상관없습니다.

엠피플 마케터들의 열정은 이미 전국에 계신 많은 분들이 경험하셨습니다.



**마케팅 실행 영역**

general advertising agency

### 공식 운영 대행 마케팅

- + **네이버**
  - 네이버파워링크
  - 쇼핑검색광고
  - 배너광고(성과형/보장형)
  - 브랜드검색광고
  - 플레이스광고
- + **다음(카카오)**
  - 프리미엄링크
  - 디스플레이광고
  - 메세지광고
- + **구글**
  - 스폰서 광고
  - 배너광고(GDN)
  - 유튜브브광고
  - 앱광고

### 웹사이트 마케팅

- + **SEO최적화**
  - 웹사이트 상위노출
- + **바이럴마케팅**
  - 블로그 마케팅
  - 카페 마케팅
  - 언론송출
  - 체험단/기자단/인플루언서

### 기타 매체 마케팅

- + **소셜커머스 광고**
  - 쿠팡, 티몬, 위메프
- + **오픈마켓 광고**
  - 이베이, 11번가, 인터파크
- + **모비온**
- + **타겟팅게이츠**

### 운영대행

- + **브랜드 블로그(네이버)**
- + **블로그 포스팅(네이버)**
- + **SNS관리(인스타그램)**
- + **네이버 카페 배너 입점 대행**

### SNS마케팅

- + **META 광고**

## Business Area

### 오프라인 마케팅

---

- + 엘리베이터TV 광고

### 마케팅 교육

---

- + 병/의원 마케팅 세미나

### 기타 사업분야

---

- + GA기초 셋팅 및 관리



# 업종별 광고 성과

Advertising performance by industry



## 프랜차이즈 가맹마케팅

업종 : 샌드위치 | 목표 : DB건수 증대

운영매체 : 네이버(SA,DA), 카카오모먼트, 구글GDN | 솔루션지원 : GA

성과  
01



구글 배너광고 DB수

성과  
02



구글 배너광고 DB단가

**홈페이지 방문자의 상위체류시간 페이지 광고 콘텐츠로 활용**  
예비점주들의관여도가 가장 높은 페이지의 콘텐츠를 광고소재로 활용

브랜드 홈페이지 방문자의 행동흐름과 검색어 인사이트를 바탕으로  
진행 중인 배너 매체 전체 전략 수정.  
해당 브랜드만의 특수페이지를 광고소재로 활용하여 세부상권별 타겟팅

광고 전략 변경 후 구글 배너광고 DB단가 30만원 > 3만원  
이관 후 구글 배너광고 문의수 6.5배 증가

bread&co.

EGGDROP

COFFEE HOLE





## 병/의원 마케팅

업종 : 안과 | 목표 : 신환증가, 온라인상담 증대

운영매체 : 네이버(SA), 구글GDN, META스폰서 광고 | 솔루션지원 : GA

성과  
01

### 신규 내방 환자 증가

온라인 문의 접수 4배 증가 **3.5배↑**



성과  
02

### 광고비용 절감

매체별 누수 광고비 절감 **-250만원**



병원이 위치한 지역 및 내원 가능성을 가진 지역범위 위주의 **지역타겟팅**을 통해 **내원확률 증대**  
증상에 대한 공감 및 호기심을 일으킬 수 있는 광고 소재 및 랜딩페이지 활용

주요 진료과목, 프로모션, 시즌이슈에 따라 다양한 광고 콘텐츠활용  
진료과목이슈, 연령 및 성별에 따른 관심도를 반영한 SA 및 DA 광고 전략 수정  
해당 병원의 실제 문의와 GA 광고 데이터를 활용하여 마케팅 전략 방향제시

**이관 후 광고전략 적용하여 네이버 광고 누수비용 250만원 절감**  
**온라인을 통한 문의 수 4배 증가**

102 굿모닝백이안과

noblesse

하이키훈의원

RENOVO



## 부동산 마케팅

업종: 부동산 | 목표: 매체 확장을 통한 신규 DB 확보

주요운영매체: SNS스폰서 광고

성과  
01

DB  
46건

광고 관리 전

월 광고비 437만원



DB  
87건

광고 관리 후

월 광고비 405만원

광고 전략 수립 당시 전환 설정에대한 테스트를 마친 후정상적인 데이터 수집을 확인하여 광고 진행

네이버 SA와 DA광고, 구글 배너 광고 등을 통한 광고를 진행하였으나 타겟 광고에 부족함 발생.  
맞춤 타겟 및 유사 타겟팅을 활용한 머신러닝 활성화를 위한 신규 매체 발굴 진행함

웹사이트 유도 후 상담DB와 인스턴트 양식을 혼합하여 상담신청 창구 및 루트를 확장하여 진행하였음.



서희스타힐스  
STARHILLS

아산 대우건설 스카이스터



보해썬시티리버파크  
BOHAE SUNCITY RIVERPARK



Park Station

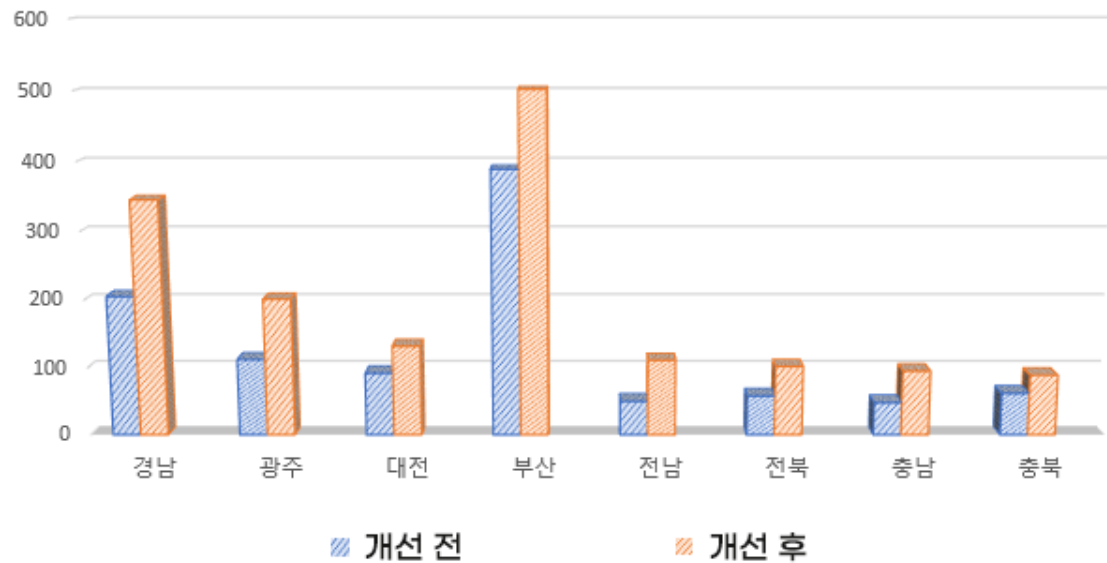


## 꽃배달 마케팅

업종 : 꽃배달 | 목표 : 지역별 전체 판매량 확보

주요운영매체 : 네이버 SA, 네이버 성과형 디스플레이 광고

성과  
01



누적 된 광고실적 분석 후 판매량이 떨어지는 부산, 경남, 전라, 충북 지역에 대한 판매량 증대를 위한 광고 소재 기획  
지역별 판매량 확보를 위한 맞춤 타겟 및 맞춤 전략을 수립하여 판매 건수 개선



A blue brushstroke graphic that serves as a background for the text.

# 기타 광고 성과

advertising performance

# 충성고객 확보를 위한 카카오키 마케팅 타겟에 맞는 개별 소재 사용을 활용한 목표 달성!

광고그룹	
전체 광고그룹 17개	all
50세 이상 남 CPA	
50세 이상 남 CPC	
50-59세 여 CPC	
60세 이상 여 CPC	
20-29세 여 CPC	
60세 이상 여 CPA	
30-49세 남 CPC	
30-39세 여 CPC	
20-29세 남 CPC	
40-49세 여 CPC	
30-49세 남 CPA	
50-59세 여 CPA	
40-49세 여 CPA	
20-29세 남 CPA	
20-29세 여 CPA	
30-39세 여 CPA	

① 소재별/타겟별 그룹분리



② 월별 추이 분석 및 소재개선

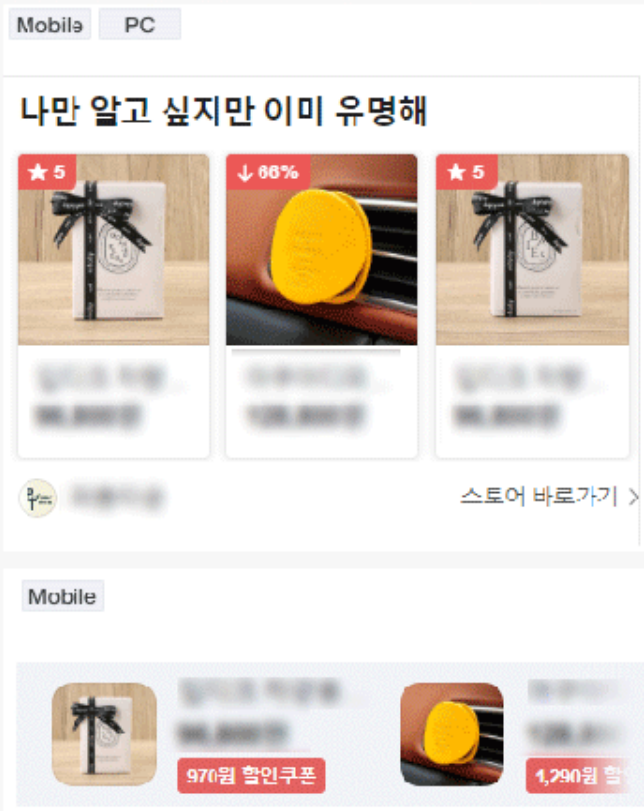
③ 광고 결과 공유

## ❗ CHEAK POINT!

- ✓ 카카오톡 플러스 채널 활성화를 위한 플러스 친구 증가
- ✓ 추가 된 친구를 활용한 2차 마케팅 가능

# 네이버 GFA 카달로그 마케팅

## 내 제품에 관심고객을 대상으로 한 프리미엄마케팅



### ! 월별 광고 성과 (전환값:구매)

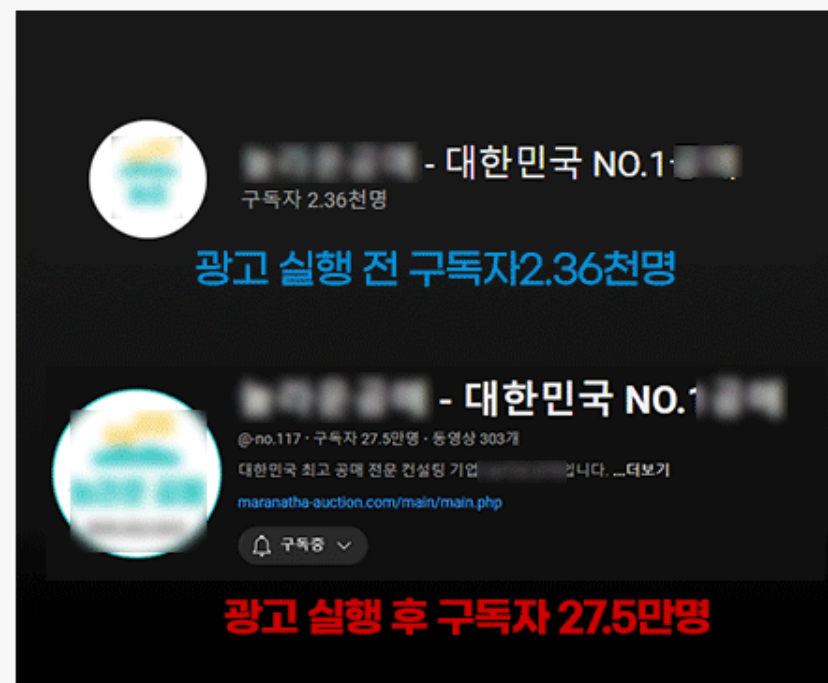
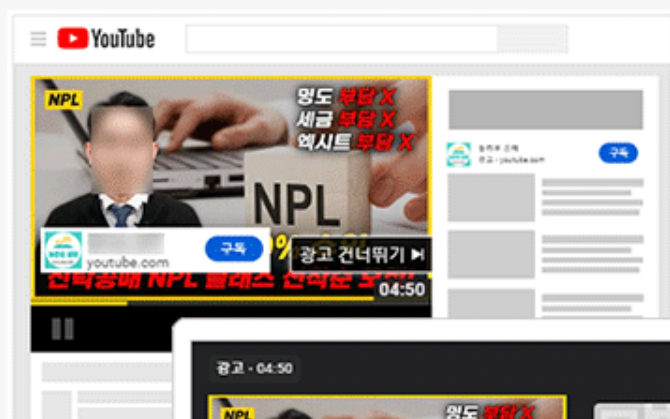
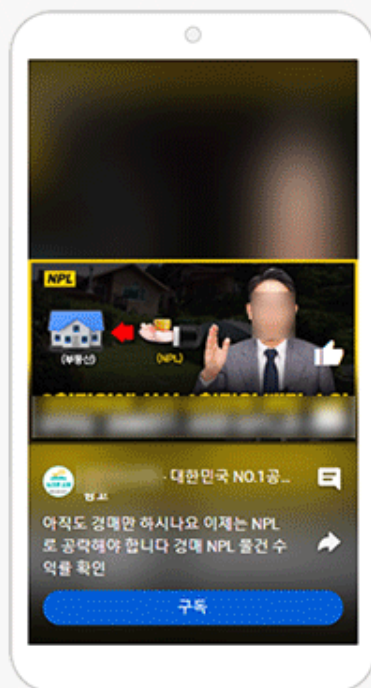
월별	노출수	클릭수	비용	평균클릭비용	전환수	전환당비용
2월	105,215	952	995,052	1,045	12	82,921
3월	209,502	2,622	2,058,090	785	78	26,386
4월	266,128	4,066	2,508,590	617	192	13,066

### ! CHEAK POINT!

- ✓ 간단한 등록으로 빠른 광고 실행이 가능한 카달로그 광고
- ✓ 프리미엄 지면을 활용한 광고 노출
- ✓ 평균 클릭비용 및 전환당 비용은 낮추고 구매는 높이는 광고



# 유튜브 광고를 통한 마케팅 주제설정을 통한 구독자 모집으로 실버버튼 달성!



## ! CHECK POINT!

- ✓ 꾸준한 장기 광고 진행을 통한 목표 달성, 목표 달성 후에도 지속적인 광고 진행
- ✓ 인피드 광고 단독 실행 중 반응형광고를 통한 광고 실적 개선 진행
- ✓ 연관도 높은 주제 설정 및 잠재고객 설정을 통해 모집 된 실제 구독자

# 빠른 DA광고 실행으로 광고주의 니즈와 광고성과를 동시에 잡은 GDN광고!

**믿을 수 없는 빠른 골 유착, 안전하고 회복이 빠른**



- ✓ **2배** 빠른 골유착
- ✓ **3배** 높은 단백질 흡착율
- ✓ **6배** 높아진 조골세포 증식력

**플라즈마 임플란트!**

임플란트, 시간 없다는 핑계로 미루고 계신가요?



**그렇다면**

**디지털 임플란트로 빠르게 해결하세요!**

'모든 이'의 행복이 시작되는 곳,  
**광안리에 참 좋은 치과가 생겼습니다!**

어플러스치과

거품 없는  
**임플란트 가격 찾으시나요?**

그렇다면 [redacted]입니다!

**더 알아보기**

## ! 월별 광고 성과 (전환값:홈페이지문의)

월별	노출수	클릭수	비용	평균클릭비용	전환수
6월	328,642	3,104	1,003,270	323	21
7월	274,846	4,594	1,003,732	218	31
8월	335,086	4,918	993,684	202	48
9월	271,302	5,018	1,006,718	201	55

## ! CHEAK POINT!

- ✓ 의료 광고심의 없이 바로 진행 가능한 광고
- ✓ 부담 없는 광고 비용
- ✓ 구글애널리틱스를 활용한 유형별 전환 체크

# 마케팅진행절차&클라이언트

Marketing process & client

# 마케팅 진행 절차

더 나은 마케팅을 위해서 광고주와 대행사는 꾸준히 소통해야 합니다.

광고주는 서비스의 정보를 제공하고 대행사는 광고주의 서비스를 이해하며 원활한 소통과 협업을 통해 최적의 결과를 도출합니다.

광고주&엠피플 소통영역

엠피플 마케팅 진행 영역



01

시장현황 조사

시장동향, 경쟁사 분석, 서비스분석 등의 시장조사를 통하여 광고목표, 광고예산, 마케팅전략 등을 수립



02

마케팅 실행 기획

광고 실행 전 광고주의 목표에 맞는 마케팅 실행안을 기획하여 광고 셋팅 및 진행 지연 최소화



03

광고 셋팅

실행안을 바탕으로 한 매체별 광고 셋팅 진행



04

광고 운영 및  
실시간 관리

실시간 모니터링을 통한 광고 경쟁 참여  
광고 성과 모니터링을 통해 향후 마케팅 전략 수정/보완



05

광고 보고 및  
피드백/소통

변동사항 및 마케팅 동향에 대해 광고 보고 진행  
성과, 타겟 분석 등을 통해 향후 더 나은 마케팅 위한 소통 진행

## 광고주와 먼저 소통하는 엠피플

# 먼저 소통하고 함께 성장하며 결과로 증명합니다.

### “빅파워” 현실로 만들어드립니다.

2:12 5G

< 16

대표님 안녕하세요! 다음주(1/4)부터 파워링크 모바일 버전 개편 들어가서 PC 모바일 구분해서 세팅 바뀌어야 할 것 같네요

오후 3:32

광고비는 진행하실때 언제든 다시 송전해두시면 나갈 수 있게 매체 분리해두겠습니다~

오후 3:33

봐도 무슨말인지 모르겠어용 😞😞 저는 뭘해야 하나요~?

아 맞다! 저 지난번에

오후 3:33

앗 요즘 네이버에서 계속 광고 개편 테스트 중이어서

오후 3:33

대표님

빅파워 만들어달라 말씀드렸는데 ㅋㅋㅋ

오후 3:34

모바일에서 보이는 화면이랑 PC에서 보는 화면이 많이 달라지고 있는데 다음주부터 보이는 화면이 확정해서 변경한다고 하네요

오후 3:34

대표님

프리미엄 만들어주세요 🍷

오후 3:34

### 개선점을 찾고 먼저 소통합니다.

대표님 반갑습니다! 구매건수 높출되게 설정 적용됐습니다~!

오후 12:39

그리고 컴맹장작은 순위를 낮추고 단 부분 클릭량이 확 늘었습니다! 어쩐지 클릭수 0 입니다!

오후 12:42

네네~~ 관리 잘해주셔서 감사합니다 지켜보시죠~~

오후 1:06

우왕!!!! 진짜 좋네요!!!! 완전완전 감사합니다 ㅠ.ㅠ 눈물날라그래요 하하하하 하하

고생 많으셨어요 다들 ㅠ.ㅠ

오전 11:51

단톡방 보기 전에 네이버 검색했었는데 안 그래도 로 뜨길래 오 했는데 첫페이지군요

오후 12:27

잘 유지만되면 좋겠어요👍 좋은 소식 전해드릴수있어서 부끄러워용 하하 특이 사항있으면 또 전달드릴게요 좋은밤 되세요!

오후 6:32

삭제된 메시지입니다.

기분 좋아서 팀원들에게 보여주면서 자랑했네요^^ 의뢰드린 보람이 있어요

반응도 바로 왔었고, 노출 유지해서 계속 수익의 받았으면 좋겠네요

오후 6:34

오후 6:35

네 감사합니다~ 계속 신경써주셔서, 매출이 조금씩 늘고 있습니다 항상 감사드립니다

오후 5:04

엠피플,

넵 ㅎㅎ 조금 더 신경써서 매출 올리는데 도움되도록 항상 노력하겠습니다~!

좋은 주말 보내세요!

오후 5:06

### 고가제품의 판매 걱정도 덜어드립니다.

대리님^^ 종전에 스토어팜 유입된 문의 1건 들어왔어용

입찰가 변경하니 바로 들어오네요ㅎㅎ

오후 2:34

덕분입니다~~

가입까지 될 수 있도록 할게요~!

오후 2:35

우아아아아아

### 광고주의 제품을 공부하고 이해합니다.

대표님

팀장님 갈수록 퀄리티나 내용이 저보다 많이 아시는데요?? ㅎㅎ

오후 5:15

헛 그런가요 ㅠ.ㅠㅋㅋ 용어가 볼수록 좀 어렵기도 해서 혹시나 제가 다른 내용으로 인지하고 있는것같은데 미리 말씀좀해주세요! ㅎㅎ

오후 5:16

## CLIENT





모든 마케팅은 광고 효율에 따라 ON/OFF 설정을 판단하여 진행합니다.

무조건 많은 비용만을 지출하는 마케팅이 아닌 효율과 전환을 분석하며 목표 ROAS에 도달할 수 있는 선에서 최선의 광고를 집행하겠습니다.